

CHCI...



VĚDĚT, OD KOHO NAKUPUJI, DOPŘÁT SI KVALITU A TRADICI

„Nechci kupovat věci na jedno použití. Vadí mi stále něco vyhazovat a nebaví mě věci pracně opravovat. Chci mít záruku, že je výrobek kvalitní, že vím, kdo jej vyrobil, že jej vyráběl vlastníma rukama a s láskou. Třeba dřevěné hračky od našeho známého jsou úžasné; jsou krásné, je z nich cítit kus přírody a vydrží i zacházení naší dcerky.“

(Jana T., podnikatelka)

JÍST ZDRAVĚJI

„Divíme se novým civilizačním nemocem, děti samá alergie, astma, ekzémy... a staří říkají – to za nás nebylo. Jenže za nich nikdo nekupoval v zimě rajčata vysazená bůhví v čem a dozrálá pod lampou, desetkrát postříkaná. Jo, že se na jablko, které je běžné v obchodě k dostání, použije až 20 postřiků, to mi vyrazilo dech. Proto se snažím pro sebe i pro své děti nakupovat zeleninu sezónní od místních biopěstitelů, kterým můžu věřit, co a jak pěstují.“

(Zdeňka P., maminka dvou dětí)

NECHAT PENÍZE A PRÁCI PRO DOMÁCÍ

„Když potřebuji vyhledat nějakou firmu, tak se nejdříve dívám mezi místními podnikateli. Máme tady spoustu šikovných lidí, tak proč si volat člověka z druhého konce republiky a platit mu zbytečně cestu? Raději podpořím někoho od nás. On pak bude více prosperovat, může zaměstnat další lidi, může zvyšovat kvalitu svých výrobků, může utrácet peníze u jiných místních podnikatelů – a tak peníze zaplacené v místě udělají několikerou dobrou službu. Není správné, když rychle odtečou jinam či dokonce za hranice.“

(Mirek S., řidič)



ŠETŘIT PŘÍRODU

„Jela jsem nedávno do Prahy a ty kamióny na dálnici byly přílišné, smrdí, troubí a brzdí provoz. Asi sem vezou jablka z Itálie, máslo a maso z Polska a česnek kdoví odkud. A to ani nemluví o těch velkých překladištích, co jsou vedle dálnic pro ně vybudovány. Nechápu, proč si to nevyrobíme sami tady u nás – přece i u nás je hodně sadů i polí a šikovných lidí. Banány už ani nekupuju; radši jíme vlastní jablka. A co se neurodí doma, nakoupím od známých, kteří se pěstováním ovoce nebo chovem dobytka živí. Čerstvé jehněčí či domácí kravský sýr mi ty banány tisíckrát vynahradí – a člověk si aspoň chvilku připadá jako někde na salaši.“

(Alena Š., projektová manažerka)

PODPOŘIT SOBĚSTAČNOST REGIONU

„Rád bych, abychom v obci využívali v první řadě místní suroviny, aby tady pracovali lidé z obce a aby se u nás v obci nakupovalo u místních obchodníků. Mým cílem je podporovat místní řemeslníky, zemědělce a podnikatele tím, že od nich budeme nakupovat. Peníze tak nebudou odtékat pryč, ale zůstanou v regionu. Můžeme produkovat vlastní potraviny, topit místním dřevem, vyrábět si vlastní elektřinu z různých zdrojů nebo ohřívat vodu solárními kolektory. Jde o to, abychom nebyli tak závislí na jiných, většinou zahraničních dodavatelích, protože tím přestáváme rozhodovat sami o sobě, což považuji za velmi nebezpečné.“

(Martin J., místostarosta)

... A PROTO KUPUJI MÍSTNÍ VÝROBKU.

Nečekejte na změny shora.

Myslíte si, že vaše životní úroveň se odvíjí od konání vámi volených zástupců? Co když záleží právě na vás samotných? Řešení je jednoduché. Podpořte místní zemědělce a podnikatele – to je významný příspěvek ke zdravému hospodářství v regionu. Výsledky poznáte na svém zdraví, a co víc, i na zdraví naší krajiny. Podpořte tak i upevnění kulturních a mezilidských vztahů v regionu...

STOJÍ TO ZA TO.

KDE A JAK NA TO?

www.veronica.cz/ekomapa

Vaše ekologická navigace – nejuplněnější přehled místních výrobců, regionálních prodejen, trhů apod.

www.tradicebk.cz

Regionální značka Tradice Bílých Karpat

www.kpzinfo.cz

Komunitou podporované zemědělství

www.bedynky.cz

Bedýnkový systém prodeje zeleniny a ovoce

www.nalok.cz

Přehled farmářských trhů

www.lokalni-ekonomika.cz

Server o místní ekonomice

www.hostetin.veronica.cz

Příklad dobré praxe, ekologická a energeticky téměř soběstačná obec

www.regionalni-znacky.cz

www.pravevalasske.cz

www.tradicni-vyrobek.cz

Výrobky s regionální značkou

Dalšími možnostmi jsou farmářské trhy, prodej ze dvora a z biofarmy, prodejny regionálních výrobků, prodejny zdravé výživy... Založte si bioklub, vybírejte místní značky nebo si pěstujte zeleninu a ovoce sami na zahrádce či na balkónu.

**Možností je spousta,
stačí chtít.**

KDO JSME?

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ TRADICE BÍLÝCH KARPAT

Regionální značka Tradice Bílých Karpat® označuje výrobky a služby, které jsou jedinečné ve vztahu k Bílým Karpatům, jsou vyrobené tradičními technologiemi, s podílem ruční práce, z místních surovin a jsou šetrné vůči životnímu prostředí. Tuto první přeshraniční regionální značku udílí stejnojmenné občanské sdružení Tradice Bílých Karpat. Sdružení také rozvíjí ovocnářství v Bílých Karpatech a stálo u zrodu hostětínské biomošárny.

www.tradicebk.cz

tbk@tradicebk.cz, tel. 739 569 264

Hostětín 4, 687 71 Bojkovice

www.facebook.com/tradicebk

CENTRUM VERONICA HOSTĚTÍN

Centrum Veronica provozuje ekologický penzion s ukázkovou přírodní zahradou. Zabýváme se ekologickým poradenstvím a vzděláváním dospělých i dětí. Naším posláním je podpora šetrného vztahu k přírodě, krajině a jejím přírodním i kulturním hodnotám. Přijďte k nám – ubytujeme vás v pasivním domě s přírodní zahradou, ochutnáte hostětínský biomošt přímo od zdroje a vydáte se na výlety s příběhem. Organizátoři firemních akcí či seminářů mohou využít atraktivní a netradiční prostředí pro své aktivity. Můžete si zde zakoupit místní výrobky se značkou TBK a ochutnat regionální potraviny a biopotraviny.

www.hostetin.veronica.cz

hostetin@veronica.cz, tel. 572 630 670

Hostětín 86, 687 71 Bojkovice

www.facebook.com/veronichostetin

Ministerstvo životního prostředí

Podpořeno z Ministerstva životního prostředí. Nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP.



Znáte ve svém okolí ekologického zemědělce či tradičního řemeslníka?

www.veronica.cz/ekomapa

Zapište ho do ekomapy
a dejte o něm vědět světu.

Děkujeme.



SOUTĚŽTE S NÁMI

Poznávání regionálních výrobců, farmářů, řemeslníků či kamenných i internetových obchodů může být zábava.

Soutěžte s námi online na:

www.tradicebk.cz/soutez

Čeká vás online doplňovačka!

Dozvíte se navíc o místních producentech, prodejních regionálních výrobců, o různých prodejních způsobech (farmářské trhy, systém bedýnkového prodeje ovoce a zeleniny, komunitou podporovaného zemědělství), o systémech certifikace výrobců regionální značkou aj.

Správné odpovědi budou slosovány a výherce obdrží dáreček z místní produkce.



Fandím místním výrobkům

Záleží mi na tom, co nakupuji.

Chci vědět, odkud produkty pocházejí, jak byly vyrobeny a kam putují peníze z mé peněženky!



veronica
CENTRUM HOSTĚTÍN

