

V rámci projektu Poctivě vyrobené – podpora udržitelné místní ekonomiky ve Zlínském kraji vyhlášíme

SOUTĚŽ O TITUL REGIONÁLNÍ VÝROBCE podporující místní udržitelnou ekonomiku ve Zlínském kraji, 3. ročník

PŘIHLÁŠKA DO SOUTĚŽE (rok 2016)

OBECNÉ POKYNY:

- Pro udělení titulu je posuzován přínos místní ekonomice, šetrný přístup k životnímu prostředí a zachování regionálních postupů a tradic.
- Do soutěže se mohou hlásit pouze firmy, podnikatelé a živnostníci se sídlem ve Zlínském kraji (dále jen výrobci).
- Přihlášku může vyplnit uchazeč o titul sám, nebo může být přihlášen (nominován) jinou osobu.
- Do soutěže se nemohou hlásit členové LÍSKY, z.s.

POKYNY K VYPLNĚNÍ PŘIHLÁŠKY:

- Pokud je v jedné kolonce v prostředním sloupečku uvedeno více možností, zakroužkujte či zatrhněte pouze jednu z variant.
- Svě údaje vpisujete jen do bílých řádků.
- V pravém sloupci tabulky najdete příklady bodového hodnocení (slouží pro Vaši orientaci jak bude porota hodnotit).
- Vyplněné přihlášky zasílejte do 21. 10. 2016 na e-mail infoevvo@seznam.cz nebo na adresu LÍSKA, z.s., M. Urbánka 436, Rokytnice, 755 01 Vsetín.
- Propozice a formulář přihlášky je přístupný na webových stránkách <http://www.liska-evvo.cz/doc/poctive-vyrobene>.
- Informace též na FACEBOOKU: Poctivě vyrobené – podpora regionálních produktů ve ZK.
- Výsledky soutěže budou zveřejněny a tituly v podobě certifikátu budou předány v programu XVI. Krajské konference o EVVO ve Zlínském kraji, 2. 11. 2016, ve Zlíně. Nominovaným výrobcům bude zaslána pozvánka.
- Do soutěže se mohou hlásit i výrobci přihlášení v roce 2014 a 2015.

		<i>Tento sloupeček vyplňuje soutěžící nebo přihlašovatel</i>	Body – příklady bodového hodnocení (vyplní porota soutěže)
1.	Jméno/název výrobce, který je přihlašován do soutěže.		Bez bodového hodnocení
2.	Jméno statutárního zástupce/jednatel		Bez bodového hodnocení
3.	IČ		Bez bodového hodnocení
4.	Celá adresa výrobce		Bez bodového hodnocení
5.	Telefon		Bez bodového hodnocení
6.	e-mail		Bez bodového hodnocení
7.	www stránky (pokud existují)		Bez bodového hodnocení
8.	Rok zahájení podnikání/založení firmy	<ul style="list-style-type: none"> • Do 5 let existence • Do 10 let existence • Nad 10 let existence 	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>

9.	Přihláška do kategorie (zakroužkujte jednu kategorii)	<ul style="list-style-type: none"> • Výrobce potravin • Zemědělec, farmář • Řemeslník (kovář, truhlář, cukrář, košíkář, bednář, loutkař, pekař, keramik atd.) • Rukodělný výrobce (výroba drobné bižuterie, dřevěného nádobí, dekorace z kukuřičného šustí či textilu atd.) 	Bez bodového hodnocení
10.	Popište minimálně v pěti větách historii vzniku, činnost a současné aktivity výrobce (nejlépe ve formě příběhu).		0–10
11.	Druhy výrobků (vyjmenujte, co přesně přihlašovaná firma/živnostník produkuje)		Bez bodového hodnocení
12.	Velikost	<p>Počet zaměstnanců:</p> <p>Roční obrat v Kč:</p> <ul style="list-style-type: none"> • méně než 30.000 Kč • 30.000 – 100.000 Kč • do 100.000 Kč • 100.000 – 250.000 Kč • 250.000 – 500.000 Kč • nad 500.000 Kč 	Bez bodového hodnocení
13.	Je přihlašovaný výrobce nositelem nějaké značky nebo certifikátu souvisejícího s původem výrobku. (Např. <i>Tradice Bílých Karpat, Pravé Valašské, certifikát pro bioprodukcí aj.</i>).	<ul style="list-style-type: none"> • Ne • Ano, uveďte konkrétně jaké značky/certifikáty: 	0 1
14.	Používá přihlašovaný výrobce při výrobě regionální suroviny ze Zlínského kraje nebo přilehlých okresů sousedního kraje? V jaké míře? Odhadněte v % a zaškrtněte.	<ul style="list-style-type: none"> • Do 25 % místních surovin • Do 50 % místních surovin • Do 75 % místních surovin • Více než 75 % místních surovin 	1 2 3 4
15.	Podporuje výroba či služba šetrný cestovní ruch v regionu?	<ul style="list-style-type: none"> • Ne • Ano, uveďte konkrétně jak: 	0–3
16.	Je přihlašovaný výrobce zaměstnavatelem osob ze Zlínského kraje nebo přilehlých okresů?	<ul style="list-style-type: none"> • Firma (živnostník) nezaměstnává osoby z regionu Zlínského kraje • Firma (živnostník) zaměstnává 1 až 3 osoby z regionu Zlínského kraje. • Firma (živnostník) zaměstnává 4 a více osob z regionu Zlínského kraje. 	0 2 4

17.	Šetrnost produkce k životnímu prostředí – produkce odpadů, nakládání s odpady, používané úklidové a čisticí prostředky, podoba, složení a množství používaných obalů, složení a původ výchozího materiálu pro výrobu, dodržování zásad ekologického hospodaření, doprava materiálu i výrobků.	Popište krátce, jak přihlašovaná firma/podnikatel dbá ve firmě na ochranu životního prostředí a šetrné postupy.	0–5
18.	Podíl ruční/řemeslné práce. Výrobce může používat i nejrůznější nástroje a přístroje, včetně elektrického pohonu, pokud výsledný produkt přímo závisí na jeho řemeslné zručnosti či tradiční technologii.	<ul style="list-style-type: none"> • Do 25 % • Do 50 % • Do 75 % • Více než 75 % 	1 2 3 4
19.	Jde o produkci, která navazuje na regionální tradice? Rozvíjí historické a kulturní dědictví regionu?	<ul style="list-style-type: none"> • Ne, jde o novou produkci. • Jde částečně o produkci, která má ve Zlínském kraji tradici. • Ano, jde o produkci s dlouholetou tradicí ve Zlínském kraji. 	0 1 2–3
20.	Způsoby distribuce produktů.	<ul style="list-style-type: none"> • Více než 50 % produkce vyvezeno za hranice kraje. • 30–50 % produkce vyvezeno za hranice kraje. • Produkty většinou prodány na území Zlínského kraje. 	0 1 2–3
21.	Prostor pro další sdělení organizátorům soutěže:		
22.	Jméno/název a adresa osoby/ organizace/firmy, která vyplňuje přihlášku. Uvedte také kontaktní telefon a e-mail.		
	Celkový dojem – hodnocení poroty	Porota může na základě osobní návštěvy, ověřených referencí, telefonického dotazování, prohlídky webových stránek nebo popisu v bodě 12 udělit dalších 0–7 bodů.	0–7 bodů
	Celkové bodové ohodnocení		

Jméno, případně podpis osoby, která vyplnila přihlášku:

Datum vyplnění: 2016

Děkujeme za Vaši přihlášku.