

<b>Název:</b>	<p style="text-align: center;"><b><i>Den bez nákupů</i></b>  <b><i>25. listopad</i></b></p> <p style="text-align: center;"><i>Učit děti něco, co nás nikdo neučil, je velice obtížný úkol,  protože se musíme učit spolu s nimi.</i></p>
<b>Cíl:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vést děti k vytváření správných návyků při nakupování.</li> <li>• Poznat a porozumět důsledkům nesmyslného nakupování.</li> <li>• Přemýšlet a rozhodovat se, zda opravdu nakoupené věci potřebujeme a dostatečně je využijeme.</li> <li>• Uvědomit si a umět posoudit, jaký dopad na životní prostředí má nešetrný způsob nakupování.</li> <li>• Vytvořit si svůj vlastní názor na nepravdivé a manipulující reklamy.</li> </ul>
<b>Motivace:</b>	<p>Proč bychom měli o každém nákupu přemýšlet?</p> <p>Hlavní zásadou šetrného nakupování je uvědomit si, proč nakupuji. Potřebuji nutně tento produkt, nebo je chci jenom vlastnit? Podléhám při nákupu reklamě, vlivu módních trendů nebo je to dokonce jen zábava? Nakupuji jen proto, abych předměty hromadil a měl je jako symbol reprezentace? Co bude s výrobkem po jeho použití? Dá se recyklovat, nebo končí ve spalovně či na skládce? Je třeba si také všimnout i původu výrobků, jak mohou působit nejen na naše zdraví, ale také jak jejich produkce a přeprava zatěžují životní prostředí. Při nakupování získáme nejen samotný výrobek, ale také obal. Proto je nutné vnímat vlastnosti obalu, protože ty končí při nákupu v odpadech jako první.</p> <p>Z českých domácností odchází tři milióny tun odpadu. Na každého z nás tak připadá 300kg za rok. Často se uvádí pouze informace týkající se nakládání s odpadem jako je jeho třídění, recyklace nebo ukládání na skládkách. Méně často se však hovoří o <b>předcházení vzniku odpadů</b>.</p>
<b>Cílová skupina:</b>	Žáci ZŠ 2. stupeň
<b>Doba trvání:</b>	Asi 20 minut na seznámení a motivaci v jedné hodině, 35 minut na zpracování a vyhodnocení aktivity ve druhé hodině.

<b>Místo:</b>	Pracovna
<b>Potřeby a materiál:</b>	Pracovní list, psací potřeby, motivační materiály týkající se odpadů a reklamy
<b>Metody a formy práce:</b>	Motivační rozhovor, řízená diskuse, doplnění pracovního listu, skupinová práce, prezentace.
<b>Postup:</b>	<p>V přípravné části může být vyhlášena motivační soutěž:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „O nesmyslný obal“, který výrazně zatěžuje životní prostředí (může být dle možností přinesen, nebo pořízena jeho fotodokumentace).</li> <li>• „O nejhlupejší a nepravdivou reklamu.“ Může být uvedeno krátké video s reklamou.</li> <li>• Seznámení s námětem a motivační rozhovor na téma, jaký má dopad nešetrné nakupování (věci se doma hromadí, nejsou dostatečně využívány, zabírají prostor, zvyšují objem odpadu, finančně zatěžují rodinný rozpočet, šetří neobnovitelné zdroje, které jsou potřebné k výrobě předmětů).</li> </ul> <p><b>Realizační část:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Žáci dostanou za úkol po dobu jednoho týdne zapisovat, co si koupili do pracovního listu pro žáka, a zároveň zařazovat tyto nákupy do sloupců podle jednotlivých kategorií. Důležité je, aby zařazení bylo pravdivé.</li> <li>✓ Uvedení příkladu výroku, jeho rozbor a ukázka postupu při zapisování do pracovního listu.</li> <li>✓ Po týdnu se provede společné vyhodnocení na tabuli nebo flip. Aby byla dodržena alespoň částečná anonymita a proběhlo rychlejší zpracování v rámci celé třídy, zjistí své výsledky nejdříve dvojice a následně čtveřice, která je bude prezentovat.</li> <li>✓ Výsledky čtveřic se pak sumarizují a vyhodnotí za celou třídu.</li> </ul> <p>Závěrečný řízený rozhovor na téma:</p> <p><b>Co jsme zjistili a co můžeme pro šetrné nakupování udělat.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nakupovat jen věci, které skutečně potřebujeme</li> <li>- nakupovat ve větším balení</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neplýtvat zbytečně čímkoliv</li> <li>- připravovat si svačiny a přesnídávky doma</li> <li>- poškozené věci dle možnosti opravovat</li> <li>- nepodléhat reklamním a jiným tlakům</li> <li>- využít služeb různých půjčoven</li> <li>- nekupovat zboží na jedno použití</li> <li>- volit raději obaly z recyklovaného papíru</li> <li>- při nákupech využívat své vlastní tašky</li> </ul>
<b>Reflexe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Co nového jste si uvědomili?</li> <li>- Co je to šetrné nakupování a jaký ekonomický přínos má pro vás?</li> <li>- Jaký má přínos pro životní prostředí?</li> <li>- Co může udělat každý z nás pro šetrné nakupování?</li> </ul>
<b>Rozvíjené kompetence:</b>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozumí principům šetrného nakupování, osvojí si znalosti, dovednosti i postoje, potřebné pro tento způsob nakupování.</li> <li>- Propojuje získané informace do širších souvislostí.</li> <li>- Aplikuje získané znalosti a dovednosti v běžném životě.</li> <li>- Přebírá zodpovědnost za sebe a svět, ve kterém žije.</li> <li>- Uvědomuje si závislosti člověka na přírodě a vytváří si k ní pozitivní vztah a úctu.</li> <li>- Rozumí problému globální odpovědnosti.</li> </ul>
<b>Začlenění okruhů PT</b>	<p>EVVO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lidské aktivity a problémy životního prostředí – ekologická zátěž odpady, energetická náročnost jejich likvidace.</li> </ul>

Metodické listy jsou ke stažení na [www.liska-evvo.cz/skolam](http://www.liska-evvo.cz/skolam)

Zdroj: ZO ČSOP Veronica ekologický institut, „Co od nás odpadne“ v roce 2010

**Pracovní list pro žáka – do sloupce v daném dni uveďte, co jste si koupili a proč jste nákup realizovali:**

A. *Protože jsem měl (a) hlad.*

B. *Protože jsem měl (a) chuť.*

C. *Protože věc nutně potřebuji.*

D. *Protože se mi věc líbí.*

E. *Ovlivnila mě reklama, nebo okolí.*

F. *Jiný důvod.*

Den	A	B	C	D	E	F
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
Příklad 1	rohlík					
Příklad 2				Novou kabelku		