

Vsetín proti chudobě – Vsetínské školy pro lepší svět

6. ročník

Termín: pátek 9. listopadu 2018

Místo: Maštaliska – Vsetín,
Horní náměstí čp. 3 a 4

Pořadatelé: Město Vsetín
LÍSKA, z.s.
ZŠ Vsetín, Sychrov 97
ZŠ Vsetín, Rokytnice 436

Partneři: Česko proti chudobě
Austin Detonator s.r.o., Vsetín
Agentura pro ekonomický rozvoj
Vsetínska, o.p.s.
NaZemi
Masarykova veřejná knihovna Vsetín

**Zveme týmy škol v počtu 5 žáků
z osmých a devátých tříd
a odpovídajících ročníků víceletých
gymnázií (ideálně smíšené, kluky i holky).**

DOPORUČENÍ A INFORMACE K AKCI:

Předpokládáme, že členové týmu budou aktivně řešit zadané téma, komunikovat, prezentovat a obhajovat své názory.

Zúčastněné týmy získají certifikát a finanční částku na realizaci žákovské kampaně. Škola získá zajímavé materiály do výuky, včetně možnosti zapůjčení tematických výstav NaZemi.

ŽÁKOVSKÉ SYMPOZIUM O GLOBÁLNÍCH PROBLÉMECH

KLÍČOVÁ TÉMATA: • Udržitelný rozvoj • Udržitelná Evropa pro každého •
• Důstojná práce • Spravedlivý obchod •

Žáci vsetínských škol debatují o globálních problémech současného světa. V týmech vytvoří základ tematické žákovské kampaně pro různé cílové skupiny, na jejichž realizaci je zajištěn finanční příspěvek. V období do května 2019 připraví ve školách tematické žákovské kampaně. Ukončení v rámci Vsetínských dnů pro fair trade (9.–31. 5. 2019).

Program:

8.00 – 8.30 hodin	Prezence žákovských týmů.
8.30 – 9.00 hodin	Zahájení, ohlédnutí za kampaní 2013 až 2018.
9.00 – 9.15 hodin	Představení kampaně Česko proti chudobě. Zadání práce pro žákovské týmy.
9.15 – 10.45 hodin	Práce v týmech: • Žáci připraví základ tematické žákovské kampaně.
10.45 – 11.15 hodin	Férové občerstvení, prohlídka výstavy a materiálů.
11.15 – 12.00 hodin	• prezentace týmů • diskuse k prezentacím • předání certifikátů a šeků na realizaci žákovských kampaní
12.00 hodin	Ukončení, hodnocení.

Kampaň

ČESKO **PROTI** CHUDOBĚ

www.ceskoprotichudobe.cz

existuje od roku 2005. Organizační jádro tvoří přibližně deset organizací, její aktivity a požadavky dnes podporuje 61 neziskových organizací a platform napříč obory. Kampaň zasáhla a zasahuje stále další města, obce, skupiny a jednotlivce, můžeme dnes říci, že je to více jak 1150 měst a obcí. V uplynulém roce organizace sdružené v kampani zorganizovaly desítky akcí v průběhu celého roku, v rámci Dnů proti chudobě proběhlo více jak 100 akcí ve 25 městech České republiky, akcemi i medializací byly osloveny desetitisíce lidí. Základ financování kampaně tvoří dotace z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR – České rozvojové agentury. Řada aktivit nicméně probíhá díky iniciativě a zápalu desítek dobrovolníků po celé České republice, bez jejichž péle a podpory by kampaň existovala v nesrovnatelně menším rozsahu.