

Průzkum veřejného mínění – ZAOSTŘENO NA ZLÍNSKÝ KRAJ A PŘILEHLÉ OKOLÍ

Jak jsme na tom s místními a regionálními potravinami?

Vážení obyvatelé,

obracíme se na Vás s prosbou o vyplnění krátkého dotazníku, který se týká Vašeho postoje k regionálním a místním výrobkům a službám v rámci Zlínského kraje či jeho přilehlého okolí.

Cílem je zmapovat, jak znáte místní řemeslníky, zemědělce, výrobce a další zručné a kreativní lidi. Dále nás zajímá, v jaké míře využíváte jejich služeb nebo nakupujete jejich zboží.

V roce 2023 se soustředíme více na téma **místních a regionálních potravin – kde a co rádi nakupujete, jaké máte problémy s jejich dostupností a také na sběr možných nápadů, jak podpořit místní a regionální produkci a odbyt.**

Vyplněním dotazníku nám velmi pomůžete s propagací místních a regionálních výrobků.

Průzkum je podpořen Strategii AV21, výzkumným programem Potravin pro budoucnost.

Pokyny pro vyplňování:

- Předpokladem pro vyplnění dotazníku je, že již máte zkušenosti s nákupem místních a regionálních výrobků.
- Všechna data jsou zcela anonymní a jsou považována za důvěrná ve všech stádiích výzkumu.
- Tento průzkum je 100% v souladu s GDPR zásadami.
- Tento výzkum je nezávislou aktivitou, která není nijak ovlivněna komerčními ani politickými subjekty.

Dotazník můžete vyplnit také online zde:



<https://forms.office.com/e/RajkJcRctH>

I. OBECNÉ POVĚDOMÍ O MÍSTNÍCH A REGIONÁLNÍCH VÝROBCÍCH

1/ Co si představujete pod označením místní nebo regionální výrobek a jaké vlastnosti jsou pro vás důležité? Označte podle stupně důležitosti ve stupnici 1 = nedůležité až 5 = vysoce důležité:

Obsahuje přímo značení (Regionální potravina, TBK apod.)	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Relativně krátká vzdálenost od místa původu, výroby	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Mám možnost nakupovat přímo od zemědělce/výrobce	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Znám výrobce/zemědělce	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Vím, že výrobek pochází ze Zlínského kraje či poblíž	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Je vyprodukován šetrně k životnímu prostředí	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Je to tradice	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Je kvalitní	1 — 2 — 3 — 4 — 5
Nemusí to být nutně z regionu, stačí mi, že je český	1 — 2 — 3 — 4 — 5

2/ Jakého znáte ve svém okolí řemeslníka, zemědělce nebo výrobce regionálních výrobků či potravin? Uveďte maximálně tři příklady:

.....

.....

.....

3/ Kde ve svém okolí rádi kupujete místní a regionální potraviny nebo výrobek? Uvedte maximálně tři příklady:

.....
.....
.....

4/ Jaká je vaše oblíbená regionální značka? Uvedte maximálně tři příklady:

.....
.....
.....

5/ Máte-li možnost, dáte při nákupu přednost potravině či výrobku, o které víte, že pochází ze Zlínského kraje či poblíž? Uvedte jednu možnost:

- Vždy Téměř vždy Někdy Zřídka Nikdy

6/ Máte-li možnost, dáte při nákupu přednost produktu ekologického zemědělství (BIO)?

Uvedte jednu možnost:

- Vždy Téměř vždy Někdy Zřídka Nikdy

7/ Který sortiment od místních a regionálních výrobců rádi nakupujete?

Uvedte tolik možností, kolik využíváte:

- Potraviny (např. ovoce a zelenina, pečivo)
 Služby (ubytování apod.)
 Domácí potřeby (např. dřevěné vařečky, košíky)
 Oblečení a obuv (např. domácí papuče, oděvy, ovčí kůže)
 Zahrádkářské potřeby (sazenice, přísady, semínka, krmiva)
 Bytové doplňky (např. dřevěný nábytek, nářadí, keramika)
 Ostatní výrobky (např. vánoční či velikonoční ozdoby, šperky)

II. LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ POTRAVINY POD DROBNOHLEDEM

8/ Na jakých místech nakupujete lokální a místní potraviny?

Zvolte tolik možností, kolik využíváte:

- V hyper a supermarketech (označení regionální produkty apod.)
 Malé obchody (pekárny, řeznictví apod.)
 Farma (prodej z dvora, podniková prodejna)
 Specializované a farmářské obchody (zdravá výživa, Grunt..)
 Farmářské a zeleninové trhy
 Online sdružený obchod (například Scuk, Rohlík)
 E-shop přímo od farmáře
 Pravidelný odběr bedýnek od místního zemědělce (včetně KPZ)
 Gastro (restaurace, kavárna, bistro)
 Samosběr
 Využívám vlastní plody farmy/zahrádky
 Neformální sítě (od známých, kdo zrovna nabízí přebytky apod.)
 Jiné:

9/ Jaký druh místních a regionálních potravin nakupujete a zhruba jak často?

Ovoce a zelenina	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Pečivo	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Mléko a mléčné výrobky	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Obiloviny a luštěniny	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Trvanlivé potraviny (těstoviny...)	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Zpracované potraviny (zavařeniny..)	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Koření, bylinky	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Sladkosti, pochutiny	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy
Alkohol (víno, pivo...)	vždy – téměř vždy – někdy – zřídka – nikdy

10/ Když se zamyslíte celkově, jakou roli hrají místní, regionální potraviny v domácnosti ve vašem jídelníčku? Zvolte jednu možnost:

- V našem jídelníčku tvoří většinu
- V našem jídelníčku tvoří asi polovinu
- V našem jídelníčku tvoří menšinu
- Jsou jen doplňkem našeho jídelníčku
- Spíš jen na speciální příležitosti (dárky)

11/ Změnil se v poslední době nákup v oblasti místních a regionálních potravin?

- Nakupuji je méně
- Nic se nezměnilo
- Nakupuji je více

III. MOŽNOSTI ZLEPŠENÍ DOSTUPNOSTI

12/ Jak hodnotíte nabídku lokálních a regionálních potravin v místě bydliště a okolí?

Zvolte jednu možnost:

- Rozhodně nedostatečná
- Spíše nedostatečná
- Spíše dostatečná
- Rozhodně dostatečná
- Nevím

13/ Jaký sortiment lokálních a regionálních potravin v místě jejich bydliště nejvíce postrádáte?

.....

14/ Jaké důvody Vám brání častějšímu nákupu? Vyberte maximálně 3 varianty:

- Nedostupnost v okolí bydliště
- Nedostatek informací
- Vyšší cena
- Chybí mi zprostředkovatel (koordinátor) nákupu
- Složitost organizace nákupu (místo, termíny)
- Omezená nabídka (např. vlivem sezónnosti)

15/ Co by podle Vás mohlo přispět ke zlepšení spolupráce mezi místními výrobci a spotřebiteli?

Vyberte maximálně 3 varianty:

- Možnost nakupovat na jednom místě více druhů výrobků (obchod, platforma)
- Možnost pravidelné objednávky a odběru výrobků (objednávka, závoz, vyzvednutí)
- Možnost objednávky a dovozu přímo domů
- Lepší informovanost, kde a co nakoupit
- Koordinátor nákupu, který to za mě vyřídí
- Více příležitostí navštívit výrobce
- Větší dostupnost výrobků ve veřejném stravování (školy apod.)
- Větší nabídka výrobků v gastru (restaurace apod.)

Napadá Vás ještě něco dalšího, co by přispělo ke zlepšení spolupráce mezi místními výrobci a spotřebiteli?

.....
.....

16/ Čerpáte informace o lokálních a regionálních potravinách z následujících zdrojů?

Zvolte tolik možností, kolik využíváte:

- Klasika (tisk, rozhlas, TV)
- Osobní oslovení (jarmarky, ochutnávky, DOD)
- Internet (weby, sociální sítě, e-mail)
- Databáze výrobců a míst odbytu (online nebo tištěné)
- Znáámí, přátelé

IV. SOCIO-DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

17/ Uvedte, prosím, Vaše pohlaví:

- žena muž

18/ Jste:

- pracující jako podnikatel/ka
- pracující ve veřejném, státním sektoru
- pracující v neziskovém sektoru
- student
- důchodce
- nezaměstnaný/á
- na mateřské/rodičovské dovolené

19/ Kolik je Vám let?

- 18–35
- 36–55
- 56 a více let

20/ Jaké je vaše dosažené vzdělání?

- Základní
- Vyučen/ Střední škola bez maturity
- Středoškolské s maturitou
- Vysokoškolské

21/ V jaké obci bydlíte:

.....

22/ V jakém okrese?

- Vsetínsko
- Zlínsko
- Uherskohradištsko
- Kroměřížsko
- Mimo hranice Zlínského kraje, ale v jeho dosahu

A to je vše! Velice Vám děkujeme za vyplnění dotazníku. Pokud máte jakékoliv dotazy, neváhejte se na nás obrátit. Mgr. Barbora Duží, Ph.D., Ústav geoniky Akademie věd ČR, v.v.i., e-mail: barbora.duzi@ugn.cas.cz

Pokud máte zájem o spolupráci nebo být informováni o regionální produkci, akcích pro veřejnost apod. (např. řemeslné, zemědělské, případně jiné), upřesněte druh zde:

.....

Tato část dotazníku je zcela dobrovolná, uveďte zde Vaše jméno a příjmení a e-mailovou adresu:

Jméno:

Příjmení:

E-mail: