



Líska

Občanské sdružení pro environmentální vzdělávání,
výchovu a osvětu ve Zlínském kraji

V rámci projektu Poctivě vyrobeno – podpora udržitelné místní ekonomiky ve Zlínském kraji vyhlášíme

SOUTĚŽ O TITUL REGIONÁLNÍ VÝROBCE podporující místní udržitelnou ekonomiku ve Zlínském kraji

PŘIHLÁŠKA DO SOUTĚŽE (rok 2014)

OBECNÉ POKYNY:

- Pro udělení titulu je posuzován přínos místní ekonomice, šetrný přístup k životnímu prostředí a zachování regionálních postupů a tradic.
- Do soutěže se mohou hlásit pouze firmy, podnikatelé a živnostníci se sídlem ve Zlínském kraji (dále jen výrobci).
- Přihlášku může vyplnit uchazeč o titul sám, nebo může být přihlášen (nominován) jinou osobou.
- Do soutěže se nemohou hlásit členové Líska, o.s. pro EVVO ve Zlínském kraji.

POKYNY K VYPLNĚNÍ PŘIHLÁŠKY:

- Pokud je v jedné kolonce v prostředním sloupečku uvedeno více možností, zakroužkujte či zatrhněte pouze jednu z variant.
- V pravém sloupci tabulky najdete příklady bodového hodnocení (slouží pro Vaši orientaci jak bude porota hodnotit).
- Vyplněné přihlášky zasílejte do 31. 8. 2014 na e-mail infoevvo@seznam.cz nebo na adresu Líska, Rokytnice 436 (Základní škola), 755 01 Vsetín.
- Formulář soutěže bude přístupný na webových stránkách www.liska-evvo.cz a stránkách projektu www.poctivevyrobene.cz
- Informace též na FACEBOOKU: Poctivě vyrobené podpora regionálních produktů ve ZK.
- Výsledky soutěže budou zveřejněny a tituly v podobě certifikátu budou předány v programu Jablečné slavnosti dne 28. 9. 2014 v Hostětíně.
- Nominovaným výrobcům budou zaslány výsledky soutěže a pozvánky na předání certifikátů.

		<i>Tento sloupeček vyplňuje soutěžící nebo přihlašovatel</i>	Body – příklady bodového hodnocení (vyplní porota soutěže)
1.	Jméno/název a adresa osoby/ organizace/firmy, která vyplňuje přihlášku. Uvedte také kontaktní telefon a e-mail.		Bez bodového hodnocení
2.	Uvedte důvod, proč si myslíte, že by níže uvedený výrobce (živnostník/ firma) měl titul získat?		Bez bodového hodnocení
3.	Jméno/název výrobce, který je přihlašován do soutěže.		Bez bodového hodnocení
4.	Jméno statutárního zástupce/jednatel		Bez bodového hodnocení
5.	IČ		Bez bodového hodnocení
6.	Celá adresa výrobce		Bez bodového hodnocení

7.	Telefon		Bez bodového hodnocení
8.	e-mail		Bez bodového hodnocení
9.	www stránky (pokud existují)		Bez bodového hodnocení
10.	Rok zahájení podnikání/založení firmy	<ul style="list-style-type: none"> • Do 5 let existence • Do 10 let existence • Nad 10 let existence 	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
11.	Přihláška do kategorie (zakroužkujte jednu kategorii)	<ul style="list-style-type: none"> • Výrobce potravin • Zemědělec, farmář • Řemeslník (kovář, truhlář, cukrář, košíkář, bednář, loutkař, pekař, keramik atd.) • Rukodělný výrobce (výroba drobné bižuterie, dřevěného nádobí, dekorace z kukuřičného šustí či textilu atd.) 	Bez bodového hodnocení
12.	Popište minimálně v pěti větách činnost výrobce (nejlépe ve formě příběhu).		0–10
13.	Druhy výrobků (vyjmenujte, co přesně přihlašovaná firma/živnostník produkuje)		Bez bodového hodnocení
14.	Velikost	<p>Počet zaměstnanců:</p> <p>Roční obrát v Kč:</p> <ul style="list-style-type: none"> • méně než 30.000 Kč • 30.000 – 100.000 Kč • 100.000 – 250.000 Kč • 250.000 – 500.000 Kč • nad 500.000 Kč 	Bez bodového hodnocení
15.	Je přihlašovaný výrobce nositelem nějaké značky nebo certifikátu souvisejícího s původem výrobku. (Např. známka <i>Tradice Bílých Karpat</i> , <i>Pravé Valašské</i> , <i>certifikát pro bioprodukcí aj.</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Ne • Ano, uveďte konkrétně jaké značky/certifikáty: 	<p>0</p> <p>2</p>
16.	Používá přihlašovaný výrobce při výrobě regionální suroviny ze Zlínského kraje nebo přilehlých okresů sousedního kraje? V jaké míře? Odhadněte v % a zaškrtněte.	<ul style="list-style-type: none"> • Do 25 % místních surovin • Do 50 % místních surovin • Do 75 % místních surovin • Více než 75 % místních surovin 	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>

17.	Podporuje výroba či služba šetrný cestovní ruch v regionu?	<ul style="list-style-type: none"> • Ne • Ano, uveďte konkrétně jak: 	0–3
18.	Je přihlašovaný výrobce zaměstnavatelem osob ze Zlínského kraje nebo přilehlých okresů?	<ul style="list-style-type: none"> • Firma (živnostník) nezaměstnává osoby z regionu Zlínského kraje • Firma (živnostník) zaměstnává 1 až 3 osoby z regionu Zlínského kraje. • Firma (živnostník) zaměstnává 4 a více osob z regionu Zlínského kraje. 	0 2 4
19.	Šetrnost produkce k životnímu prostředí – odpadové hospodářství, používání úklidových prostředků, obal, používané materiály k výrobě, ekologické hospodaření, doprava materiálu i výrobků.	Popište krátce, jak přihlašovaná firma/podnikatel dbá ve firmě na ochranu životního prostředí a šetrné postupy.	0–5
20.	Podíl ruční/řemeslné práce. Při takové výrobě může výrobce používat i nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Do 25 % • Do 50 % • Do 75 % • Více než 75 % 	1 2 3 4
21.	Jde o produkci, která navazuje na regionální tradice? Rozvíjí historické a kulturní dědictví regionu?	<ul style="list-style-type: none"> • Ne, jde o novou produkci. • Jde částečně o produkci, která má ve Zlínském kraji tradici. • Ano, jde o produkci s dlouholetou tradicí ve Zlínském kraji. 	0 1 2–3
22.	Způsoby distribuce produktů.	<ul style="list-style-type: none"> • Více než 50 % produkce vyvezeno za hranice kraje. • 30–50 % produkce vyvezeno za hranice kraje. • Produkty většinou prodány na území Zlínského kraje. 	0 1 2–3
23.	Celkový dojem – hodnocení poroty	Porota může na základě osobní návštěvy, z referencí, telefonického dotazování či prohlídky webových stránek nebo popisu činností udělit dalších 0–5 bodů.	0–5 bodů
24.	Celkové bodové ohodnocení		
25.	Prostor pro další sdělení organizátorům soutěže:		

Jméno, případně podpis osoby, která vyplnila přihlášku:

Datum vyplnění: 2014

Děkujeme za Vaši přihlášku.