

**TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ**

## Šetřit vodou by mělo být díky nadačním příspěvkům snadnější

**Brno (9. ledna 2014)** – Již po třetí nabízí Nadace Partnerství peníze, aby podpořila odpovědnější zacházení s vodou v budovách, obcích i krajině. Ve školách a na úřadech by tak mohly přibýt úsporná zařízení a nádrže na sběr dešťové vody, v přírodě se zase obnoví mokřady a tůň. O grant Nestlé pro vodu v krajině v maximální výši 100 tisíc korun na jeden projekt je možné žádat do 10. dubna. Vysokoškoláci zase mají do 12. února příležitost přihlásit své nápady do studentské soutěže Pro vodu zaměřené na inovativní řešení v oblasti hospodaření s vodou, kterou nadace vyhlásila. Na autory nejlepších návrhů opět čekají finanční odměny.

O granty se mohou ucházet **obce, školy a neziskové organizace**, které chtějí konkrétními kroky přispět ke zlepšení zacházení s vodou v naší republice. „V předchozích dvou letech jsme pro tyto účely rozdělili v součtu **1,5 milionu korun**, letos plánujeme vynaložit až **900 tisíc korun**,“ říká koordinátorka grantů Ivana Adámková. Šanci získat nadační příspěvek mají projekty zacílené na šetření s pitnou vodou, využití dešťové vody, čištění a recyklaci použité vody i zlepšování vsakovací schopnosti krajiny, což umožňuje předcházet suchu i povodním. **Další informace o grantech** jsou pro zájemce dostupné na [www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz).

Rozumnější nakládání s vodou mohou podpořit také studenti a čerství absolventi vysokých škol. Stačí, když pošlou přihlášku do soutěže **Pro vodu** – cena Nestlé za inovativní projekty hospodaření s vodou. Zapojit se mohou s diplomovou prací, školním projektem, ale i s nápadem „ze šuplíku“. Soutěží se ve **dvou kategoriích**: město a krajina nebo budova a technologie. Tři nejzajímavější řešení v každé kategorii získají **30, 10 a 5 tisíc korun**. Přihlášku je možné vyplnit na [www.soutezprovodu.cz](http://www.soutezprovodu.cz).

Výše uvedené granty a studentská soutěž jsou součástí **celostátní kampaně**. „Nestlé si uvědomuje, že odpovědné hospodaření s vodními zdroji je bezpodmínečnou nutností. Z tohoto důvodu podporujeme aktivní organizace, odborníky i studenty, kteří usilují o neustále zlepšování v této oblasti,“ vysvětluje Jana Blecherová z Nestlé.

Informace o grantech Nestlé pro vodu v krajině: [www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz)

Informace o soutěži Pro vodu: <http://www.soutezprovodu.cz/>

### **Kontakt – Nadace Partnerství:**

Adéla Badáňová, PR manažerka, [adela.badanova@nap.cz](mailto:adela.badanova@nap.cz), 515 903 123, 721 468 231

Ivana Adámková nebo Miroslava Florianová, granty Nestlé pro vodu v krajině, [grantyprovodu@nap.cz](mailto:grantyprovodu@nap.cz), 515 903 125

### **Kontakt – Nestlé:**

Jana Blecherová, Corporate Affairs, [jana.blecherova@cz.nestle.com](mailto:jana.blecherova@cz.nestle.com), 261 322 539, 724 420 902

**Ilustrační fotografie ke stažení:** <http://www.nadacepartnerstvi.cz/O-nas,-Pro-media/Pro-media/Tiskove-zpravy/TZ-Setrit-vodou-by-melo-byt-diky-nadacnim-prispev>

## TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

**Nadace Partnerství** již 23 let pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, péči o zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit. Společně se čtyřmi sesterskými nadacemi v Bulharsku, Maďarsku, Rumunsku a na Slovensku je součástí asociace Environmental Partnership Association.

[www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz)

**Kampaň Nestlé pro vodu v krajině** je společným projektem Nadace Partnerství a firmy Nestlé. Cílem projektu je hledání přírodě blízkých řešení, která by pomohla zadržovat vodu v krajině, předcházet riziku povodní i šetrně hospodařit s vodou. Nedílnou součástí konkrétních výstupů projektu je i zvyšování povědomí široké veřejnosti o možnostech zmírňovat problémy spojené s vodou v České republice.

**NESTLÉ** je přední světovou potravinářskou firmou, podnikající v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Byla založena ve švýcarském Vevey lékárníkem Henri Nestlé v 19. století. Počátkem 90. let 20. století se stala strategickým investorem do českého a slovenského potravinářského průmyslu. V Česku NESTLÉ vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami, jako jsou tyčinky KIT KAT, instantní káva NESCAFÉ, kojenecká a dětská výživa NESTLÉ, potrava pro domácí zvířata PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostřednictvím společnosti Cereal Partners jsou uváděny na trh sníadaňové cereálie Nestlé.

Podnikání Nestlé se celosvětově řídí konceptem tzv. vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value), který vyjadřuje základní přístup Nestlé ke společenské odpovědnosti firem. Vychází z myšlenky, že pro dlouhodobou úspěšnost podnikání je nezbytné, aby přinášelo hodnotu nejen vlastním akcionářům, ale také společnosti, ve které působí.

[www.nestle.cz](http://www.nestle.cz)